

SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: SORRIA EDIÇÃO: N°53

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

Parceiros:	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Raia Drogasil S/A. (Patrocinadora do projeto);
Data e vigência da parceria	Parceria firmada em março de 2016, com vigência até fevereiro de 2017.
Periodicidade da publicação	Bimestral
Entidade(s) beneficiada(s) e %	Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAACC), e Instituto Ayrton Senna (IAS). A distribuição dos valores arrecadados se dará da seguinte maneira: Edições 48 a 53, 50% para o GRAACC e 50% para o IAS.
Tiragem e valor de comercialização	Tiragem de 200.000 unidades, com preço de venda unitário de R\$3,95.
Gráfica responsável	Plural – Gráfica e Editora.
Forma de Distribuição:	Todas as lojas da rede Raia Drogasil
Período máximo de venda	60 dias

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

Tiragem validada pelos auditores	200.000 (duzentos mil) exemplares
Observações adicionais	Não há

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos	198.999 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobressalentes	1.001 exemplares

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

Total calculado para doação*	R\$327.349 (trezentos e vinte e sete mil, trezentos e quarenta e nove)
Valor líquido repassado às instituições	R\$327.349 (trezentos e vinte e sete mil, trezentos e quarenta e nove)
<u>Instituições beneficiadas:</u>	
GRAACC	R\$163.674,50 (cento e sessenta e três mil, seiscentos e setenta e quatro reais e cinquenta centavos)
IAS	R\$163.674,50 (cento e sessenta e três mil, seiscentos e setenta e quatro reais e cinquenta centavos)
Observações adicionais	Não há

* O cálculo da doação foi realizado pelo saldo líquido entre a receita bruta de vendas dos exemplares menos os impostos devidos, devolução por exemplares não vendidos e custo de produção previsto. Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.