

SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: SORRIA EDIÇÃO: N°49

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

Parceiros:	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Raia Drogasil S/A. (Patrocinadora do projeto);
Data e vigência da parceria	Parceria firmada em março de 2016, com vigência até fevereiro de 2017.
Periodicidade da publicação	Bimestral
Entidade(s) beneficiada(s) e %	Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAACC), e Instituto Ayrton Senna (IAS). A distribuição dos valores arrecadados se dará da seguinte maneira: Edições 48 a 53, 50% para o GRAACC e 50% para o IAS.
Tiragem e valor de comercialização	Tiragem de 190.000 unidades, com preço de venda unitário de R\$3,95
Gráfica responsável	Plural – Gráfica e Editora.
Forma de Distribuição:	Todas as lojas da rede Raia Drogasil
Período máximo de venda	60 dias

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

Tiragem validada pelos auditores	190.000 (cento e noventa mil) exemplares
Observações adicionais	Não há.

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos	189.994 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobras	6 exemplares

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

Total calculado para doação*	R\$309.714,15 (trezentos e nove mil, setecentos e quatorze reais e quinze centavos)
Valor líquido repassado às instituições	R\$309.714,15 (trezentos e nove mil, setecentos e quatorze reais e quinze centavos)
Instituições beneficiadas:	
GRAACC	R\$154.857,08 (cento e cinquenta e quatro mil, oitocentos e cinquenta e sete reais e oito centavos)
IAS	R\$154.857,08 (cento e cinquenta e quatro mil, oitocentos e cinquenta e sete reais e oito centavos)
Observações adicionais	Não há

* O cálculo da doação foi realizado pelo saldo líquido entre a receita bruta de vendas dos exemplares menos os impostos devidos, devolução por exemplares não vendidos e custo de produção previsto. Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.