

SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: SORRIA EDIÇÃO: N°35

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

Parceiros:	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Raia Drogasil S/A. (Patrocinadora do projeto);
Entidade(s) beneficiada(s) e %	Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAACC) 70% e Instituto Airton Senna (IAS) 30%.
Tiragem e valor de comercialização	Tiragem de 219.000 unidades, com preço de venda unitário de R\$3,50
Gráfica responsável	Plural – Gráfica e Editora.
Forma de Distribuição:	Todas as lojas da rede Raia Drogasil
Periodicidade da publicação	Bimestral

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

Tiragem total	219.000 (duzentos e dezenove mil) exemplares
Observações adicionais	Não auditamos a tiragem física desta edição.

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos	160.480 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobras	58.520 exemplares

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

Total calculado para doação*	R\$244.226,55 (duzentos e quarenta e quatro mil, duzentos e vinte e seis reais e cinquenta e cinco centavos)
Valor líquido repassado às instituições	R\$244.226,55 (duzentos e quarenta e quatro mil, duzentos e vinte e seis reais e cinquenta e cinco centavos)
Instituições beneficiadas:	
GRAACC	R\$170.958,59 (cento e setenta mil, novecentos e cinquenta e oito reais e cinquenta e nove centavos)
IAS	R\$73.267,97 (setenta e três mil, duzentos e sessenta e sete reais e noventa e sete centavos)
Observações adicionais	Não auditamos a tiragem física desta edição.

*Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.