

SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: SORRIA EDIÇÃO: N°34

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

| | |
|---|---|
| Parceiros: | Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Raia Drogasil S/A. (Patrocinadora do projeto); |
| Entidade(s) beneficiada(s) e % | Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAACC) 70% e Instituto Airton Senna (IAS) 30%. |
| Tiragem e valor de comercialização | Tiragem de 219.000 unidades, com preço de venda unitário de R\$3,50 |
| Gráfica responsável | Plural – Gráfica e Editora. |
| Forma de Distribuição: | Todas as lojas da rede Raia Drogasil |
| Periodicidade da publicação | Bimestral |

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

| | |
|-------------------------------|--|
| Tiragem total | 219.000 (duzentos e dezenove mil) exemplares |
| Observações adicionais | Não auditamos a tiragem física desta edição. |

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

| | |
|-----------------------------------|--------------------|
| Quantidade de exemplares vendidos | 170.049 exemplares |
| Quantidade de exemplares doados | Nenhum |
| Quantidade de sobras | 48.951 exemplares |

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

| | |
|--|--|
| Total calculado para doação* | R\$283.971,54(duzentos e oitenta e três mil novecentos e setenta e um reais e cinquenta e quatro centavos) |
| Valor líquido repassado às instituições | R\$283.971,54(duzentos e oitenta e três mil novecentos e setenta e um reais e cinquenta e quatro centavos) |
| <u>Instituições beneficiadas:</u> | |
| GRAACC | R\$198.780,08 (cento e noventa e oito mil setecentos e oitenta reais e oito centavos) |
| IAS | R\$85.191,46 (oitenta e cinco mil cento e noventa e um reais e quarenta e seis centavos) |
| Observações adicionais | Não auditamos a tiragem física desta edição. |

**Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.*