

SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: SORRIA EDIÇÃO: N°31

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

Parceiros:	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Raia Drogasil S/A. (Patrocinadora do projeto);
Entidade(s) beneficiada(s) e %	Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAACC) 70% e Instituto Airton Senna (IAS) 30%.
Tiragem e valor de comercialização	Tiragem de 219.000 unidades, com preço de venda unitário de R\$3,50
Gráfica responsável	Plural – Gráfica e Editora.
Forma de Distribuição:	Todas as lojas da rede Raia Drogasil
Periodicidade da publicação	Bimestral

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

Tiragem total	219.000 (duzentos e dezenove mil) exemplares
Observações adicionais	Não auditamos a tiragem física desta edição.

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos	198.423 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobras	20.577 exemplares

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

Total calculado para doação*	R\$381.678,51 (trezentos e oitenta e um mil e seiscentos e setenta e oito reais e cinquenta e um centavos)
Valor líquido repassado às instituições	R\$381.678,51 (trezentos e oitenta e um mil e seiscentos e setenta e oito reais e cinquenta e um centavos)
<u>Instituições beneficiadas:</u>	
GRAACC	R\$267.174,96 (duzentos e sessenta e sete mil e cento e setenta e quatro reais e noventa e seis centavos)
IAS	R\$114.503,55 (cento e quatorze mil e quinhentos e três reais e cinquenta e cinco centavos)
Observações adicionais	Não auditamos a tiragem física desta edição.

*Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.