

**SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA**

REVISTA: SORRIA EDIÇÃO: N°29

**INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA**

<b>Parceiros:</b>	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Raia Drogasil S/A. (Patrocinadora do projeto);
<b>Entidade(s) beneficiada(s) e %</b>	Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAACC) 70% e Instituto Airton Senna (IAS) 30%.
<b>Tiragem e valor de comercialização</b>	Tiragem de 178.000 unidades, com preço de venda unitário de R\$2,95
<b>Gráfica responsável</b>	Plural – Gráfica e Editora.
<b>Forma de Distribuição:</b>	Todas as lojas da rede Raia Drogasil
<b>Periodicidade da publicação</b>	Bimestral

**RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM**

**TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES**

<b>Tiragem total</b>	178.000 (cento e setenta e oito mil) exemplares
<b>Observações adicionais</b>	Não auditamos a tiragem física desta edição.

**DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO**

Quantidade de exemplares vendidos	160.674 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobras	17.326 exemplares

**AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)**

<b>Total calculado para doação*</b>	R\$425.549,30 (duzentos e sessenta e nove mil, novecentos e noventa e nove reais e cinquenta centavos)
<b>Valor líquido repassado às instituições</b>	R\$425.549,30 (duzentos e sessenta e nove mil, novecentos e noventa e nove reais e cinquenta centavos)
<b><u>Instituições beneficiadas:</u></b>	
GRAACC	R\$260.541,05 (duzentos e sessenta mil quinhentos e quarenta e um reais e cinco centavos)
IAS	R\$165.008,25 (cento sessenta e cinco mil oito reais e vinte e cinco centavos)
<b>Observações adicionais</b>	Não auditamos a tiragem física desta edição.

*\*Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.*