

SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: SORRIA EDIÇÃO: N°25

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

Parceiros:	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Raia Drogasil S/A. (Patrocinadora do projeto);
Entidade(s) beneficiada(s) e %	Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAACC) 70% e Instituto Airton Senna (IAS) 30%.
Tiragem e valor de comercialização	Tiragem de 178.000 unidades, com preço de venda unitário de R\$2,95
Gráfica responsável	Plural – Gráfica e Editora.
Forma de Distribuição:	Todas as lojas da rede Raia Drogasil
Periodicidade da publicação	Bimestral

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

Tiragem total	178.000 (cento e setenta e oito mil) exemplares
Observações adicionais	Não auditamos a tiragem física desta edição.

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos	175.150 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobras	2.850 exemplares

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

Total calculado para doação*	R\$466.694,79 (quatrocentos e sessenta e seis mil e seiscentos e noventa e quatro reais e setenta e nove centavos)
Valor líquido repassado às instituições	R\$466.694,79 (quatrocentos e sessenta e seis mil e seiscentos e noventa e quatro reais e setenta e nove centavos)
Instituições beneficiadas:	
GRAACC	R\$326.686,36 (trezentos e vinte e seis mil e seiscentos e oitenta e seis reais e trinta e seis centavos)
IAS	R\$140.008,44 (cento e quarenta mil e oito reais e quarenta e quatro centavos)
Observações adicionais	Não auditamos a tiragem física desta edição.

**Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.*