

SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: SORRIA EDIÇÃO: N°23

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

Parceiros:	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Raia Drogasil S/A. (Patrocinadora do projeto);
Entidade(s) beneficiada(s) e %	Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAACC) 70% e Instituto Airton Senna (IAS) 30%.
Tiragem e valor de comercialização	Tiragem de 157.000 unidades, com preço de venda unitário de R\$2,95
Gráfica responsável	Plural – Gráfica e Editora.
Forma de Distribuição:	Todas as lojas da rede Raia Drogasil
Periodicidade da publicação	Bimestral

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

Tiragem total	157.000 (cento e cinquenta e sete mil) exemplares
Observações adicionais	Não auditamos a tiragem física desta edição.

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos	154.490 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobras	2.510 exemplares

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

Total calculado para doação*	R\$411.645,99 (quatrocentos e onze mil e seiscentos e quarenta e cinco reais e noventa e nove centavos)
Valor líquido repassado às instituições	R\$411.645,99 (quatrocentos e onze mil e seiscentos e quarenta e cinco reais e noventa e nove centavos)
<u>Instituições beneficiadas:</u>	
GRAACC	R\$288.152,19 (duzentos e oitenta e oito mil e cento e cinquenta e dois reais e dezenove centavos)
IAS	R\$123.493,80 (cento e vinte e três mil e quatrocentos e noventa e três reais e oitenta centavos)
Observações adicionais	Não auditamos a tiragem física desta edição.

*Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.