

## SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: SORRIA EDIÇÃO: N°16

### INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

<b>Parceiros:</b>	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Raia Drogasil S/A. (Patrocinadora do projeto);
<b>Entidade(s) beneficiada(s) e %</b>	Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAACC)
<b>Tiragem e valor de comercialização</b>	Tiragem de 137.000 unidades, com preço de venda unitário de R\$2,50
<b>Gráfica responsável</b>	Plural – Gráfica e Editora.
<b>Forma de Distribuição:</b>	Todas as lojas da rede Raia Drogasil
<b>Periodicidade da publicação</b>	Bimestral

### RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

#### TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

<b>Tiragem total</b>	137.000 (cento e trinta e sete mil) exemplares
<b>Observações adicionais</b>	Não auditamos a tiragem física desta edição.

#### DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos	135.057 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobras	1.943 exemplares

#### AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

<b>Total calculado para doação*</b>	R\$305.008,30 (trezentos e cinco mil e oito reais e trinta centavos)
<b>Valor líquido repassado às instituições</b>	R\$305.008,30 (trezentos e cinco mil e oito reais e trinta centavos)
<b>Instituições beneficiadas:</b>	
GRAACC	R\$305.008,30 (trezentos e cinco mil e oito reais e trinta centavos)
<b>Observações adicionais</b>	Não auditamos a tiragem física desta edição.

*\*Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.*